



Enero 31 --
Febrero 01

Save The Date

2020



ABOUT THE **FEST**

Pioneros en la producción de un Festival Educativo de Carnes, donde barbacólogos aficionados compiten para demostrar quienes son los más Pros en la Parrilla.

El Festival se desarrolla en un entorno para que toda la Familia pueda compartir de un Buen Ambiente, Música, Atracciones y las mejores Carnes!





AFTER MOVIE

2025

[VER PARTE 1](#)



[VER PARTE 2](#)



RESULTADOS POR EDICIÓN



EDICIONES	2017	2019	2023	2024	2025
 PERSONAS	1500	3000	5000	6000	7000
 NIÑOS	300	400	600	650	800
 EQUIPOS	10 Equipos	15 Equipos	20 Equipos	25 Equipos	26 Equipos
 MASCOTAS	100	100	200	250	350+
 MARCAS	22	32	40	50	55
 PRESENTACIONES EN VIVO	3	3	6	6	6



CATEGORIAS:

- Brisket
- Pescado
- Pork St. Louis Ribs
- Vegetariano
- Pork Boston Butt
- Blind
- Pollo Entero
- People Choice

BBQ MÁSTER CHAMPION

Buscamos al BBQ Máster de Panamá 2026; una competencia donde más de 25 equipos, conformados por 4 personas cada uno, pondrán todos sus conocimientos a prueba con los diferentes estilos de cocción y preparación de cortes de carnes de res y cerdo, los cuales serán evaluados por nuestro equipo de jurados calificados.

En el jurado contaremos con varios chefs de reconocida trayectoria en Panamá, así como barbacólogos certificados por la AAP (Asociación de Asadores de Panamá).

Más de \$5000 en
premios





**FIRE
FOOD
FRIENDSHIP
FUN**

Qué es la WBQA y cuál es su misión

La **World Barbecue Association (WBQA)** es una organización deportiva fundada en 1996 en Suiza con el objetivo de unir a todos los países del mundo a través de la cocina outdoor como un asado, parrilla o barbecue, que sea segura, saludable y social, incluido el público en general.

La cocina outdoor es para todos, desde los entusiastas del jardín hasta los chefs profesionales que disfrutan de esta habilidad mientras celebran el arte de la cocina al aire libre con las diferencias culinarias y culturales de cada país, promoviendo cada estilo único de cocina y presentación de la barbacoa.

Inicialmente una organización de voluntariado, **WBQA** se ha convertido desde entonces en una organización internacional con oficina central y **World BBQ Academy** en Limerick, Irlanda.

🔥 **Este año tenemos el honor de que el Pretelt Meats Fest sea una competencia oficialmente avalada por la WBQA**, lo que eleva el nivel del evento y consolida a Panamá dentro del circuito mundial de competencias de barbacoa.





CATEGORIAS:

- CowBoys 
- CowGirls 

KIDS BBQ CHAMPION

Los más pequeños de la casa también podrán poner a prueba todo lo aprendido por sus padres.

Esta es la 5ta competencia de barbacoas con niños.

Nuestro jurado calificado, evaluará su creatividad, proceso de preparación y presentación de platos.

10 niños participantes, en grupo de niñas y niños equitativamente.

+7 a 13





COMELONA TE ATREVES?

CHALLENGE

¿Crees que tienes lo que se necesita para dominar la parrilla... y el apetito?

El Reto Comelona pone a prueba a los más valientes en una competencia épica donde gana quien logra devorarlo todo.

Tomahawk, costillas, ¡nada se queda en el plato!

Ven con hambre y demuestra que eres el verdadero Rey del BBQ.

CATEGORIAS

- Tomahawk (Caveman)
- MrPorky



TU **MARCA** EN UN AMBIENTE UNICO

¿Por qué ser parte del Pretelt Meats Fest?

Unirte al Pretelt Meats Fest es más que patrocinar un evento es conectar tu marca con miles de personas reales que viven la pasión por el fuego, la comida y la familia.

En un ambiente vibrante y positivo, tu marca cobra vida, genera emoción y construye una conexión auténtica con su público.

Haz que tu marca se sienta, se viva y se recuerde.



ESTRATEGIA DE COMUNICACION



Televisión y radio

Presencia en los principales programas y emisoras del país como Tu Mañana, TVN, TVMáx, Jeloul y TReporta Radio.

Más de 35 menciones y entrevistas en espacios de alto rating.



Medios impresos y digitales

Cobertura en más de 20 portales, blogs y páginas de noticias, incluyendo medios de gastronomía, entretenimiento y lifestyle.



Redes sociales, vallas digitales e influencers

- Más de 5 millones de impresiones orgánicas en redes sociales.
- Más de 20 millones de impresiones totales gracias a nuestra estrategia de pauta digital multicanal.
- Participación de 100+ influencers y creadores de contenido que amplifican el alcance y la conversación.



ENTRETENIMIENTO PARA TODOS LOS GUSTOS



BRANDS STANDS



SHOW MUSICAL



TALLERES



PETS LAND



FOOD AND DRINKS



KIDS PLAYGROUND



CAR EXHIBITION



LOCACIÓN

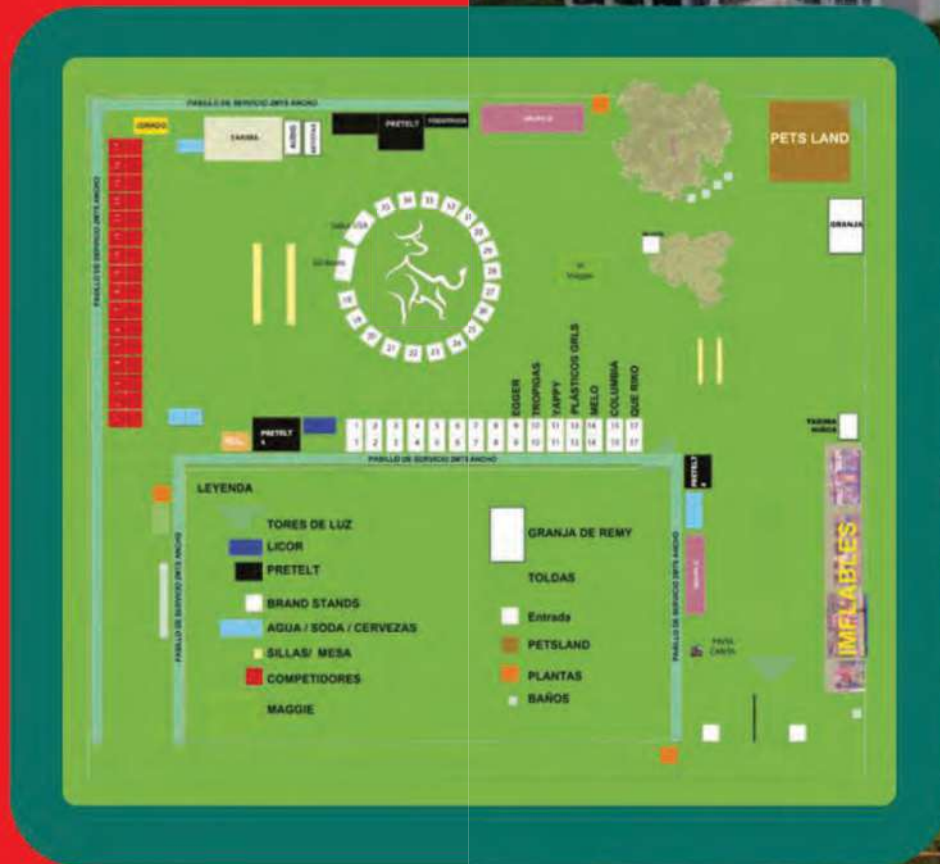
Del Fest

Parque Felipe Motta, Costa del Este

El Parque Felipe Motta de Costa del Este será nuevamente la sede oficial de nuestro Festival para el 2026.

Con una capacidad de más de 7,500 personas.

Acceso: Entrada por el estacionamiento del Sport Center Costa del Este.



 BENEFICIOS	FLAME SPONSOR (PREMIUM PARTNER) \$7,000 PROTAGONISTA DEL FEST	GRILL SPONSOR (CO-SPONSOR) \$5,000 PRESENCIA DESTACADA	SMOKE SPONSOR (BRAND PARTNER) \$3,000 EXPOSICION CONSTANTE	COAL SPONSOR (SUPPORTER) \$1,500 PARTICIPACION DE MARCA
	1	3	5	10
Exclusividad de marca por categoría	1	3	5	10
Logo en materiales oficiales (posters, web, redes)	✓ Principal (encabezado)	✓ Secundario	✓ Inferior	✓ En Agradecimientos
Exposición de marca en flyers, banners y afiches	✓ Alta	✓ Media	✓ Básica	✓ Logotipo
Venta o sampling de productos propios	✓	✓	✓	Sampling
Publicaciones en redes sociales (feed + stories)	✓ 4 publicaciones + reels	✓ 2 publicaciones	✓ 1 publicación	✓ Mención grupal
Presencia en medios (TV, radio, prensa, digital)	✓ Entrevista + mención en medios	✓ Mención en medios	✓ Logo en comunicación	—
Activación de marca o degustación en evento	✓ Zona Premium	✓ Zona Regular	✓ Zona General	—
Logo en pantallas LED y tarima principal	✓	✓	✓	—
Inclusión en Aftermovie oficial	✓	✓	✓	—
Cortesía General + Staff	30 (Valor \$300)	20 (Valor \$200)	10 (Valor \$100)	5 (Valor \$50)
Cortesías VIP	10 (Valor \$500)	5 (Valor \$250)	2 (Valor \$100)	—
Promocionales en Kits de Medios	✓	✓	—	—
Informe de resultados post-evento (métricas y visibilidad)	✓ Detallado	✓ General	—	—
Photobooth o experiencia digital con branding por el patrocinador	✓	✓	—	—
Co-branding en competencia (Comelona / BBQ Masters / Kids BBQ)	✓	✓	—	—
Premio o reconocimiento con nombre del patrocinador	✓ (Premio al Mejor Asador)	—	—	—
Tamaño de stand (m²)	ILIMITADO	9x6	6x3	3x3

2025: +7,500 asistentes presenciales | +3M de cuentas alcanzadas en redes | +20M de impresiones digitales |
 +100 medios e influencers | Cobertura nacional en TV y prensa



31 DE ENERO Y
01 DE FEBRERO

PARQUE FELIPE MOTTA
COSTA DEL ESTE